

最新の店舗DXの推進

(株)店舗プランニングは30年に渡り、最新のテクノロジーを活用した売場作り、店頭オペレーションをご支援して参りました。

お客様の管理、防犯から効果的な商品PRまで、買いやすく、効率的なお店作りをご支援します。

日本の店舗の安全・安心と効率を支える

TP TENPO PLANNING

瞬時に値段の変更が可能!



電子棚札

紙製の値札をデジタル化

POSシステムと連動した電子棚札は、瞬時に表示価格の変更が可能です。店内のWi-Fiシステムで自動運用されるシステムです。棚札交換作業の効率化、本部での集中管理、棚札からのPOP表示など、お客様、お店の双方にお役立ちします。電源は使用状況にもよりますが10年近く持続し大幅なランニングコストの削減が実現できます。

あえて設置を示そう!



監視カメラ

一元管理ができるシステム
店内のお客様の状況を画像で一元的に確認が可能です。画像データはクラウド管理も可能で、履歴が保管できます。また、AI画像分析システムとの連携活用で売場作りにも有効な活用が可能になってきました。

ちゃんとしたお店の証!



万引防止システム

万引きを未然に防ぐ
万引き防止のゲートは高額商品の万引き防止に効果的です。監視カメラとの連携により、更に滞店履歴とのマッチングなど効果的な活用が推進できます。

楽しい買い物を演出!



LEDビジョン、デジタルサイネージ

遠くからでも高い視認性
大型のLEDビジョン、小型のデジタルサイネージを利用して、商品情報、特売情報、ポイント情報などを効果的に訴求します。店内レイアウト、お立寄り売場訴求などお店とメーカーさんの幅広い販促にご活用下さい。

未来へ繋がるお客様データです!



AI活用

マーケティングへの活用
AIの活用により画像データの有効利用が可能になります。ご来店状況分析、店内導線分析、売場での行動分析、属性自動分析などの機能を、品揃え、陳列、売場レイアウトに活用、より魅力あるお店作りが実現できます。

電子棚札 (ESL)

瞬時に値段の切り替えが可能。店舗の運営効率アップとコスト削減を実現。

電子棚札の導入効果

① 売価変更作業の大幅な効率化

割引キャンペーンやポイント施策に合わせた売価変更、期間終了後売価を通常に戻す作業を短時間で確実に完了することができます。スタッフの作業負担解消や人手不足の解消に効果的です。

② 作業ミスによるチャンスロスの撲滅

価格変更の忘れ、遅延、誤りにより発生するチャンスロスを劇的に改善し、お客様からのクレームも未然に防ぎます。

③ 印刷コストの削減

紙のプライスカードは、セール期間を記載したり、一時的な価格変更のため1回切りの使用になるケースが多々あり、紙・インク代がその度発生します。電子棚札は、それらのコストを負担し続ける必要がありません。

④ 価格政策の検証レベルアップ

価格政策を確実に実行し、その結果を正確に分析・評価することが可能となります。ダイナミックプライシングを実現し、収益の最大化を目指します。

導入事例

家電量販店様(導入時期2020年10月~)店舗にて対象品目のプライスカードをリアルタイムで変更可能な電子棚札に切替導入しました。(約90店舗)

導入後の効果

- 店舗営業中に一斉価格変更
- 店舗スタッフのプライス変更作業軽減
- NFC機能による通販サイトへの誘導



取り扱い製品例

文字、数字、バーコード、QRコード、画像の表示が可能。色は白、黒、赤の3色、黄色を加えた4色表示を実現。売場にあわせた最適な製品のご提案が可能です。



1.5in 赤白黒



1.5in 赤白黒黄



1.5in 赤白黒



2.1in 赤白黒



2.1in 赤白黒黄



2.6in 赤白黒黄



2.6in 赤白黒



アクセスポイント



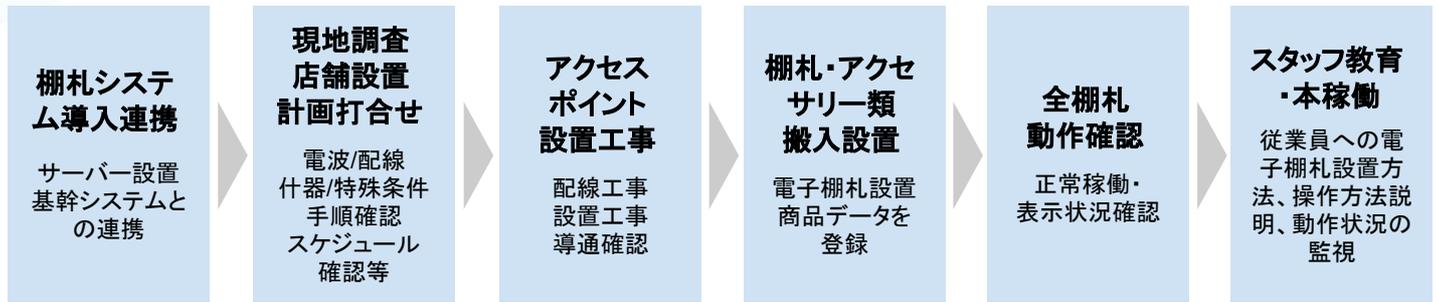
4.2in 赤白黒



4.2in 赤白黒黄

導入までの流れ

入念な現場調査とヒアリング、計画立案を行い、迅速・スムーズな導入、稼働を実現します。



LEDビジョン/デジタルサイネージ

店舗ならではの発見に。POPやパッケージだけでは伝わらない魅力を訴求。

LEDビジョン/デジタルサイネージの導入効果

① 視認性と注目度の向上

LEDビジョンは高輝度で鮮明な映像を表示でき、店頭での視認性が非常に高くなります。これにより、通行人の注目を集め、店舗への集客効果が期待できます。

② 柔軟な情報発信の実現

- ・リアルタイムな情報更新: セール情報やタイムセールなどをリアルタイムで表示できます。
- ・コンテンツの容易な変更: スマートフォンやPCから簡単にコンテンツを更新できるため、常に最新の情報を提供できます。

③ 販促効果の向上、店舗イメージの向上

- ・商品の魅力的なPR: 動画や高品質な画像を用いて商品をアピールできます。
- ・セール情報の効果的な告知: 目を引く映像でセール情報を表示し、購買意欲を刺激します。
- ・ブランドイメージの向上: 店舗の先進性や高級感を演出し、訪問者に深い印象を与えてリピートにつなげます。

導入事例

家電量販店様
売り場のスペースの一面を改装し、大型のLEDビジョンを設置しました。LEDビジョンを利用したイベント、販売スペースとして活用しています。

導入後の効果

遠くからの視認性・注目度UP
イベントの集客UP



取り扱い製品例

売場にあわせた最適な製品のご提案が可能です。



SIM対応7インチモニター



設置用スタンド (オプション)



トップボードモニター
ワイド900mmウルトラワイドモニター



プライスレールモニター
ワイド900mmウルトラワイドモニター



シェルフサイネージ
展開イメージ



盗難を未然に抑止。盗ませない店舗作りを。

万引防止システムの導入効果

① 犯罪抑止

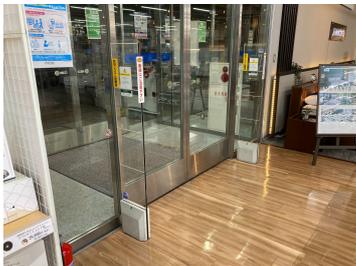
- ゲートの存在自体が、潜在的な万引き犯に対する強力な抑止力となります。
- ・出来心による万引きの防止:ゲートの設置により、衝動的な万引きを思いとどまらせます。
- ・常習犯の回避:万引き常習犯はゲートが設置されている店舗での犯行を避ける傾向があります。

② 盗難検知

- 万引防止システムは、セキュリティタグを取り付けた未精算の商品が店外に持ち出されようとした際に警報を発します。
- 警報音と光で店員に通知、犯人の逃走を困難にすることができます。

③ 人件費の削減

- 常時監視の必要性が減少し、人件費の軽減につながります。



導入事例

全国に展開されている大手家電量販店、約700店舗に導入しており、その店舗ごとに環境に応じた最適な施工方法をご提案し施工します。
万引きロス削減につながるセキュリティタグを、商品別にご提案します。

取り扱い製品例

売場にあわせた最適な製品のご提案が可能です。



防犯ゲートスタンダードモデル



天井型
アンテナモデル

設置先の取り扱い商品によって、商品に取り付けるタグの種類も選択可能



自鳴式タグ



ホークグリップ



ラベルタグ



ハードタグ

》監視カメラはこちら <https://www.tenpo.co.jp/product/>

サポート・メンテナンス体制

迅速・丁寧に、協力パートナーと共にお客様にご安心・信頼いただける体制を整えています。



「店舗開発ソリューション」に関するお問い合わせ

株式会社 店舗プランニング ソリューション事業部

代表 TEL : 03-3378-4901 FAX : 03-6864-0030

》お問い合わせフォーム <https://www.tenpo.co.jp/support/tform/>